



TEST  
THINKING

*Great ideas are coming*

 **#gutsrs / @gutsrs**



## LUANA HOHMANN

Engenheira de Computação  
(FURG), Especialista em Gestão de  
Projetos (UNISINOS), apaixonada  
por agilidade e inovação

@luanahohmann



"O cliente pode ter o carro da cor que quiser, contanto que seja preto."

Henry Ford, 1926



**+ VALOR**



**☐ VAPOR**



DESIGN THINKING **inicia com**  
*usuários*

DESIGN THINKING **inicia com**

*usuários*

*clientes*

DESIGN THINKING **inicia com**

*usuários*

*clientes*

*stakeholders*

DESIGN THINKING **inicia com**

~~usuários~~

~~clientes~~

~~stakeholders~~



DESIGN THINKING inicia com

~~usuários~~

~~clientes~~

~~stakeholders~~



O que é

DESIGN THINKING

Ferramenta de  
INOVAÇÃO

IMERSÃO

IDEAÇÃO

PROTOTIPAÇÃO



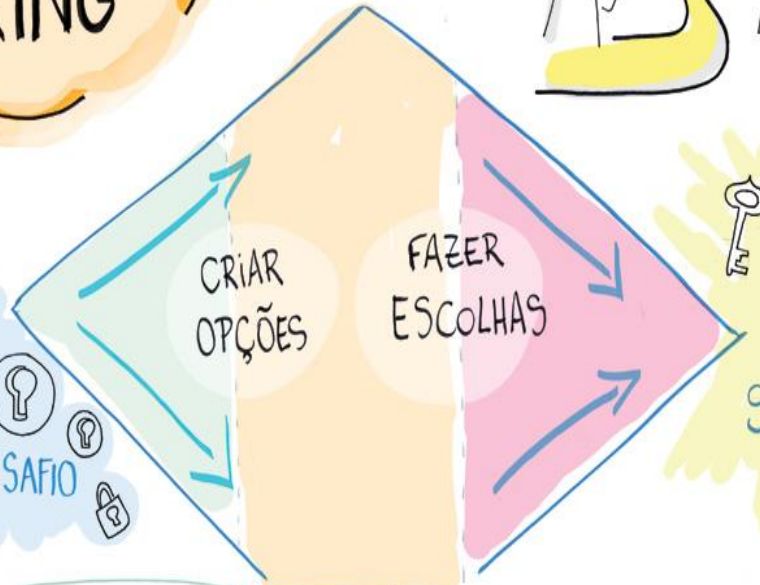
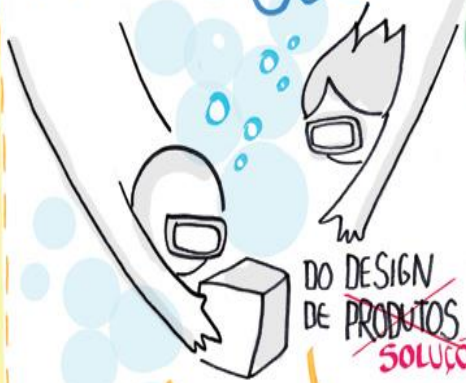
Design Thinking é uma abordagem centrada no *ser humano*  
que acelera a *inovação* e busca solucionar problemas  
*complexos*



PROCESSO CENTRADO NO SER HUMANO

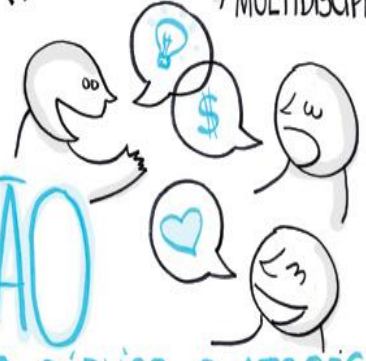
MERGULHO NA NECESSIDADE DO USUÁRIO

# DESIGN THINKING



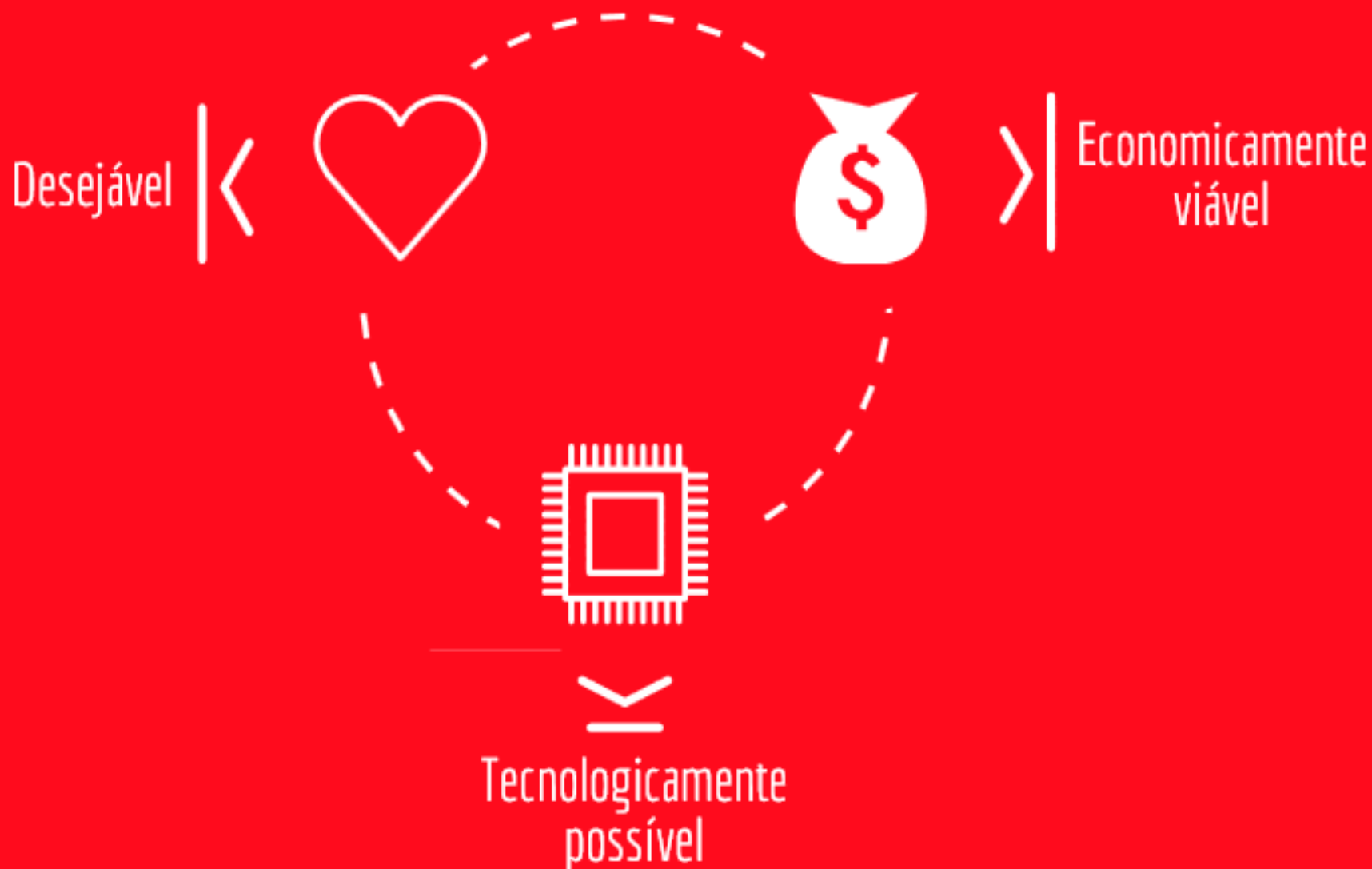
AS RESPOSTAS CRIATIVAS ÀS RESPOSTAS CRIATIVAS EQUIPE MULTIDISCIPLINAR

PROCESSO DE CO-CRIAÇÃO COM O PRÓPRIO PÚBLICO E ATORES

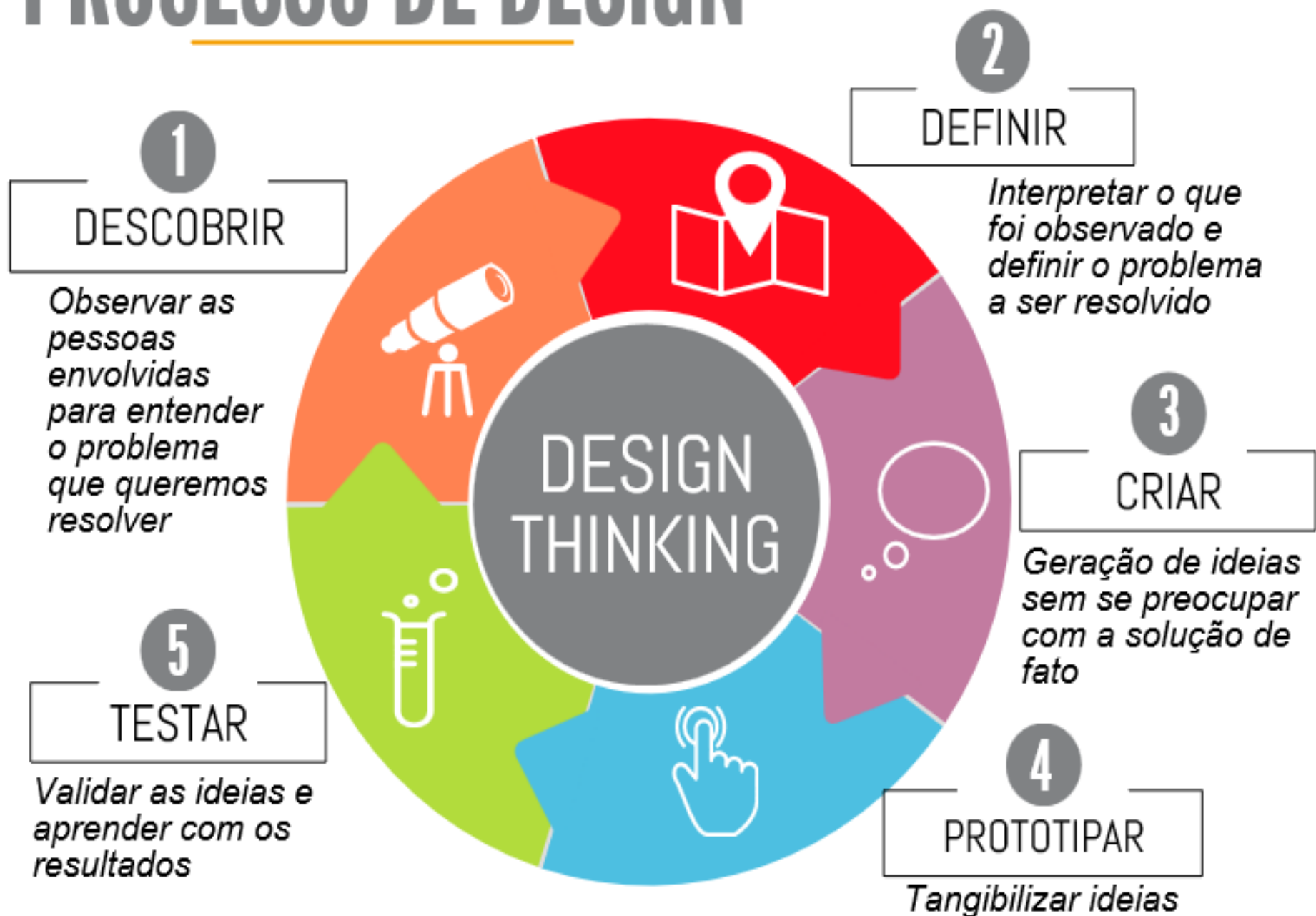


# EIS QUE SURGE A INOVAÇÃO...

---



# PROCESSO DE DESIGN



# Era uma vez...



#1

Mais uma entrega



#2

Que não gerou valor



#3

E foi descartada

# ONDE FOI QUE ERRAMOS?

- *Fizemos mais do mesmo!* •





# TOP 5 MAIS DO MESMO

# ATENÇÃO! QUALQUER SEMELHANÇA NÃO É MERA COINCIDÊNCIA!



#1

## REQUISITO BOMBA

Quando a solução vem antes do problema



#2

## ESTIMATIVA PAPÃO

Se correr o bicho pega, se ficar o bicho come



#3

## OS ESPECIALISTAS

Quando as opiniões predominam os fatos



#4

## META FELIZ

Elaborada para alta direção



#5

## REUNIÕES BLABLABLA

Focadas apenas em tecnologia e recursos



E A NOVELA CONTINUA..

**THINK OUTSIDE OF BOX**



Então...



**NASCE UMA NOVA PROPOSTA**



'MAKE SOMETHING PEOPLE WANT'



Na onda da INOVAÇÃO...

Por que inovar??

**ADAPTAÇÃO**

**EFICÁCIA**

**VALOR**



# TEST THINKING

---



Observação



Empatia



Colaboração



Ideação













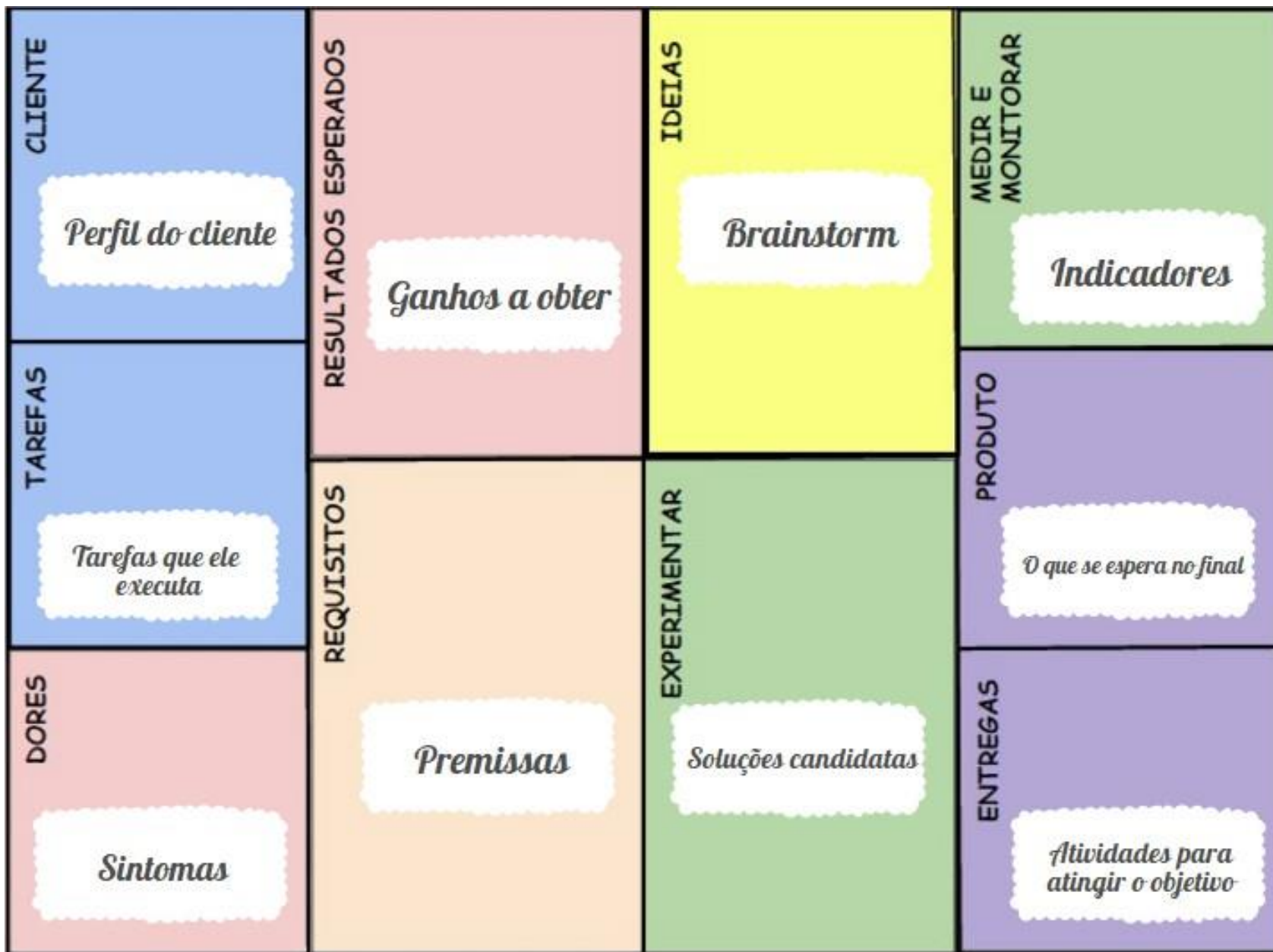
Teste



Solução

# TEST MODEL CANVAS

DORES		TAREFAS		CLIENTE	
REQUISITOS		RESULTADOS ESPERADOS			
					
EXPERIMENTAR		IDEIAS			
					
ENTREGAS		PRODUTO		MEDIR E MONITORAR	
					



'Para conseguirmos alcançar um futuro diferente precisamos primeiramente de uma mudança de comportamento, é por isso que hoje o design mais importante é o invisível; aquele que trata de crenças, hábitos, valores e sistemas.'





# TEST THINKING



@luanahohmann



luanahohmann@gmail.com



<https://luanahohmann.wordpress.com/>