

Case BI na Famastil

Marcelo Brantes

Linha de vida do projeto



Principais desafios encontrados

- Falta de confiança nas informações geradas
- Baixa visibilidade da TI no negócio
- Visão do Qlikview como um gerador de relatórios

Principais benefícios alcançados

- Auditoria dos dados da empresa
- Agilidade na tomada de decisão
- Possibilidade de avaliar diferentes cenários
- Acesso a informações gerenciais de qualquer lugar

Próximos desafios

- BI Self-service
- Análise preditiva
- Internet das coisas
- Plataforma em nuvem híbrida

Aplicativos Famastil

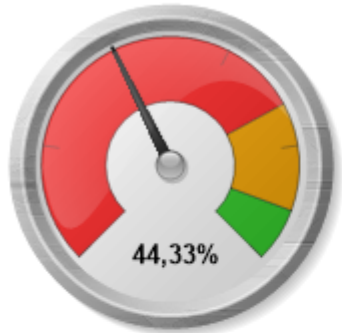
Planejamento de produção

DADOS FICTÍCIOS

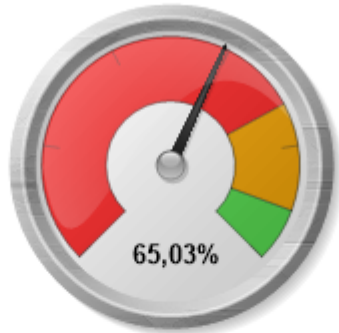
Painel

2013 2014 2015 2016 2017
 Janeiro Fevereiro Março Abril Maio Junho
 Julho Agosto Setembro Outubro Novembro Dezembro

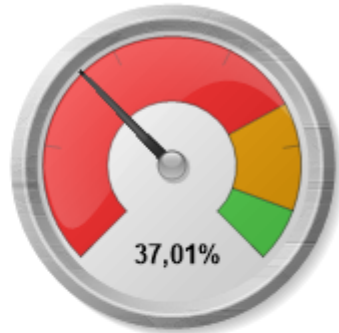
Performance Geral



Performance XYZ



Performance ABC



Valores totais

420.297 unidade(s) programada(s)
 241.767 peça(s) reportadas(s)

Valores XYZ

192.477 unidade(s) programada(s)
 125.164 peça(s) reportadas(s)

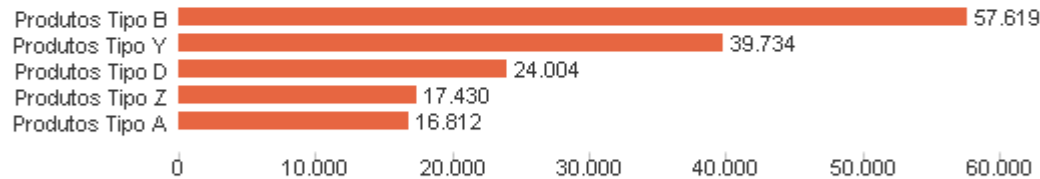
Valores ABC

227.820 unidade(s) programada(s)
 116.603 peça(s) reportadas(s)

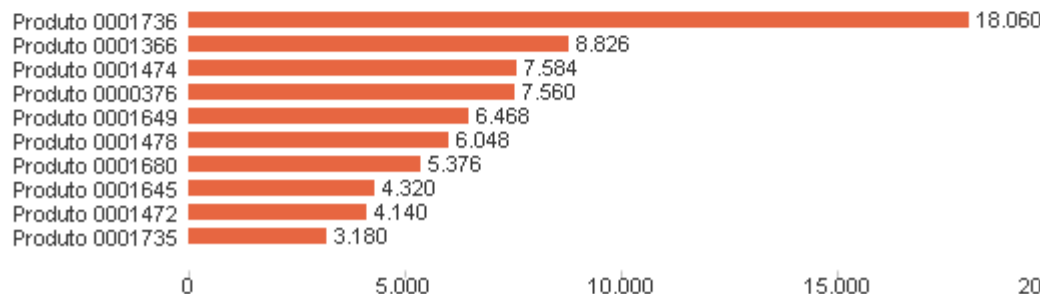
Performance por coordenador

Coordenador	Perf.
Marcos	64,67%
Paulo	59,07%
Vagner	56,52%
Fernanda	54,69%
Patrícia	50,88%
Jonas	40,05%
Jair	34,07%
Pedro	32,64%
Fábio	27,50%

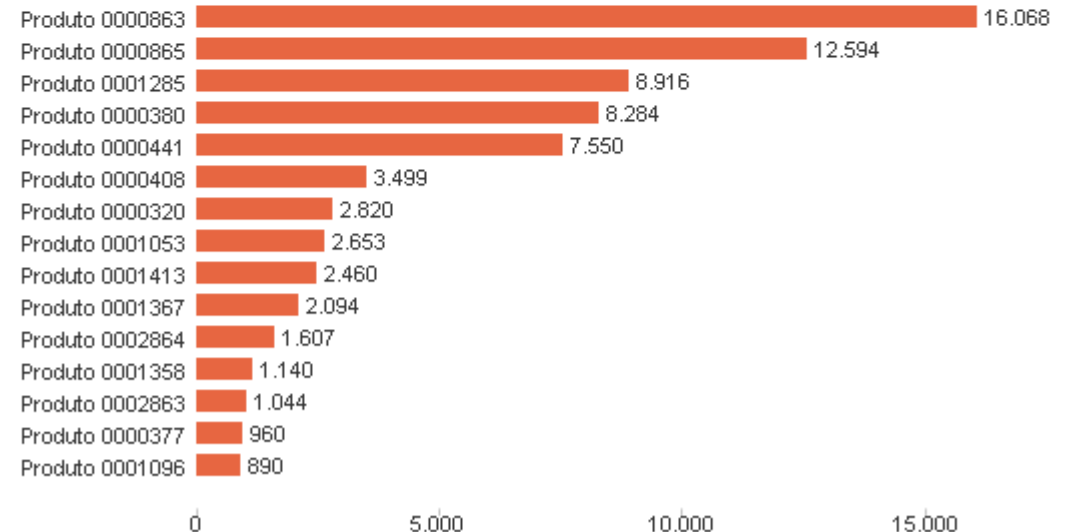
TOP 5 - Linhas com atraso de produção



TOP 10 - Itens com atraso de produção



TOP 15 - Itens faltantes (carteira em aberto - estoque)



Planejamento de produção

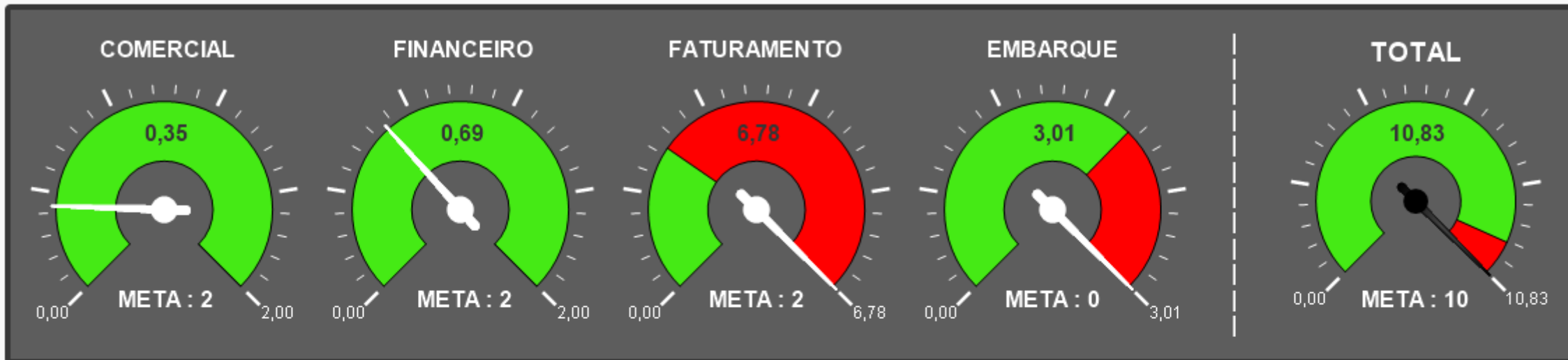
DADOS FICTÍCIOS

Necessidades de Itens								
Item	Valor Total	Valor Aberto	Qtde Pedida	Qtde Atendida	Qtde Pendente	Estoque	OP	Saldo
Produto 0000009	R\$ 1.254,00	R\$ 26,00	2.750	2.700	50	50	50	50
Produto 0000016	R\$ 16.720,32	R\$ 100,08	11.502	11.430	72	0	504	432
Produto 0000017	R\$ 3.397,08	R\$ 142,20	2.004	1.914	90	0	1.578	1488
Produto 0000021	R\$ 2.072,10	R\$ 32,16	1.782	1.758	24	0	72	48
Produto 0000022	R\$ 360,96	R\$ 0,00	282	282	0	0	36	36
Produto 0000024	R\$ 87.981,60	R\$ 692,40	17.520	17.400	120	1	120	1
Produto 0000026	R\$ 4.566,66	R\$ 130,56	3.732	3.636	96	96	96	96
Produto 0000028	R\$ 255.776,40	R\$ 2.286,00	45.732	45.372	360	16	240	-104
Produto 0000033	R\$ 244.432,80	R\$ 2.473,20	40.320	39.960	360	18	360	18
Produto 0000037	R\$ 32.133,60	R\$ 2.440,80	3.720	3.480	240	0	120	-120
Produto 0000040	R\$ 47.689,20	R\$ 1.838,40	7.080	6.840	240	0	120	-120
Produto 0000041	R\$ 1.638,60	R\$ 0,00	900	900	0	0	300	300
Produto 0000044	R\$ 4.339,20	R\$ 0,00	480	480	0	0	120	120
Produto 0000046	R\$ 11.401,80	R\$ 0,00	1.260	1.260	0	0	120	120
Produto 0000047	R\$ 88.936,14	R\$ 12.413,30	3.126	2.694	432	185	126	-121
Produto 0000050	R\$ 194.786,89	R\$ 9.339,91	31.939	30.427	1512	1.314	2.056	1858
Produto 0000051	R\$ 15.277,32	R\$ 0,00	19.596	19.596	0	6	1.806	1812
Produto 0000053	R\$ 21.752,88	R\$ 795,60	26.196	25.584	612	192	2.520	2100
Produto 0000057	R\$ 306,84	R\$ 0,00	684	684	0	0	36	36
Produto 0000059	R\$ 892,92	R\$ 0,00	1.302	1.302	0	0	48	48
Produto 0000073	R\$ 935.563,99	R\$ 87.845,62	146.955	137.005	9950	1.529	2.466	-5955
Produto 0000076	R\$ 865.654,71	R\$ 79.731,04	80.234	73.826	6408	1.506	1.920	-2982
Produto 0000082	R\$ 29.358.986,50	R\$ 489.838,71	565.257	556.322	8935	845	4.320	-3770
Produto 0000086	R\$ 323.358,39	R\$ 0,00	22.461	22.461	0	0	501	501

Comercial

DADOS FICTÍCIOS

Faturam. 2014 2015 2016 2017 jan fev mar abr **mai** jun jul ago set out nov dez

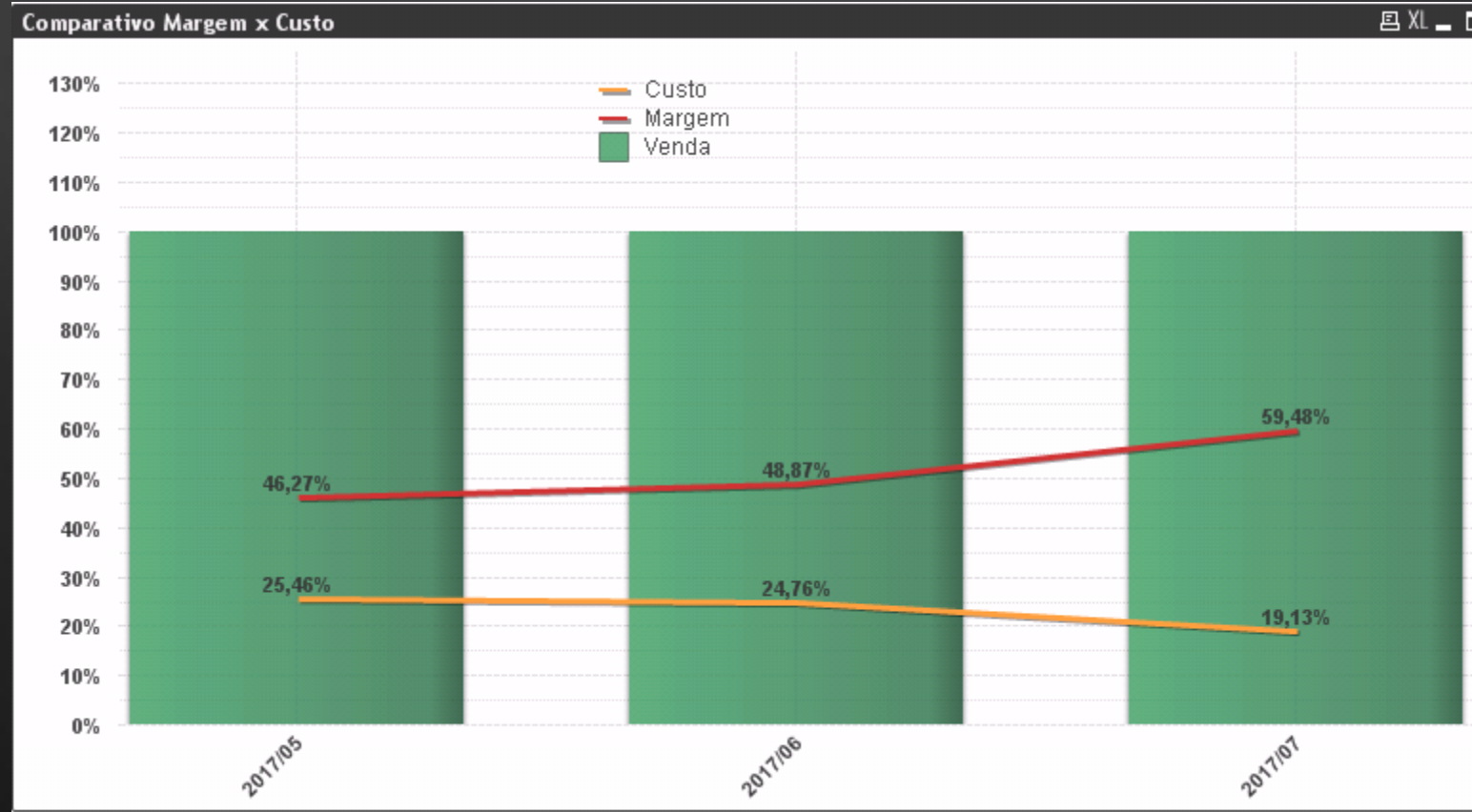


Prazos Médios

Cliente Estado	Cliente Nome	Pedido	Nr Nota Fiscal/Serie	Entrada Pedido	Envio Datasul	Aprov. Créd.	Emissão NF	Embarque	Receb Empresa --> Envio Datasul	Envio Datasul --> Aprov Crédito	Aprov Crédito --> Faturamento	Faturamento --> Embarque	Prazo Total	Valor Fatur.
SC	AJK Produção e Distribuição	2309818827	475600-20	16/05/2017	16/05/2017	2017/05/17	17/05/2017	18/05/02017	0,01	0,06	0,00	1,00	1,08	R\$ 3.990,20
	Mercado e comércio de tecidos LTDA	2302523914	474606-20	08/05/2017	08/05/2017	2017/05/09	09/05/2017	10/05/02017	0,09	0,29	0,00	1,00	1,39	R\$ 3.106,83
	Empório das ferramentas ME	2305170908	474200-20	03/05/2017	03/05/2017	2017/05/03	04/05/2017	05/05/02017	0,01	0,00	1,00	1,00	1,59	R\$ 1.246,20
	Supermercados Todo dia LTDA	2305170932	474176-20	02/05/2017	02/05/2017	2017/05/03	03/05/2017	05/05/02017	0,01	0,31	0,00	2,00	2,32	R\$ 735,72
	Agropecuária Irmãos Souza	2308694116	475353-20	15/05/2017	15/05/2017	2017/05/16	16/05/2017	18/05/02017	0,01	0,06	0,00	2,00	2,08	R\$ 856,44
	LCC Ferragens LTDA	2306663811	476477-20	24/05/2017	24/05/2017	2017/05/25	25/05/2017	29/05/02017	0,03	0,12	0,00	4,00	4,15	R\$ 897,66

Comercial

DADOS FICTÍCIOS



Telefonia

DADOS FICTÍCIOS

Período entre 1 e 30 de novembro:

Total de ligações

25525

Ramais ativos

88129

Tempo médio (geral)

88.130

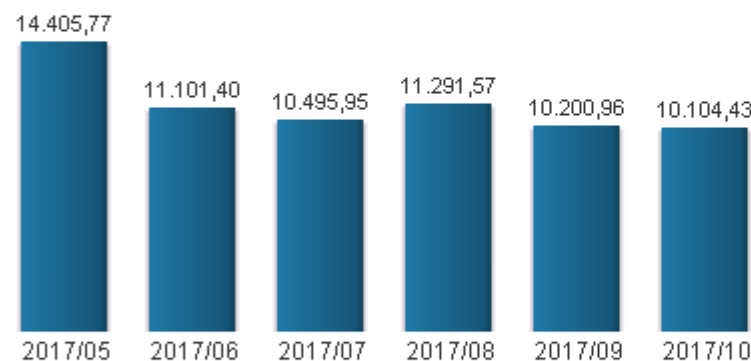
Tempo médio (vendas)

88.217

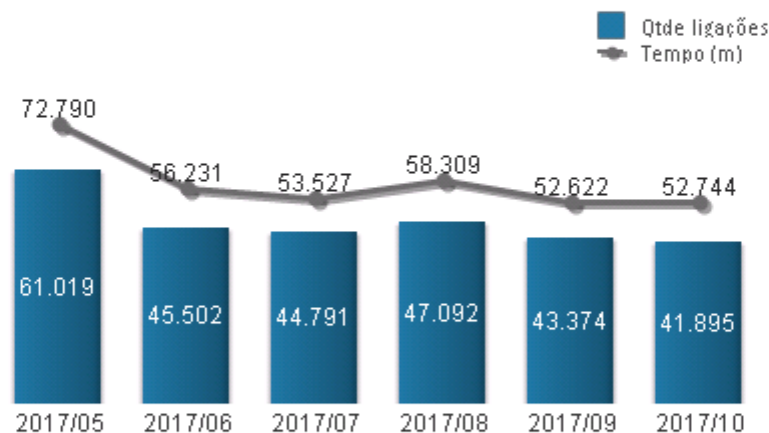
Ligações por dia útil

13313

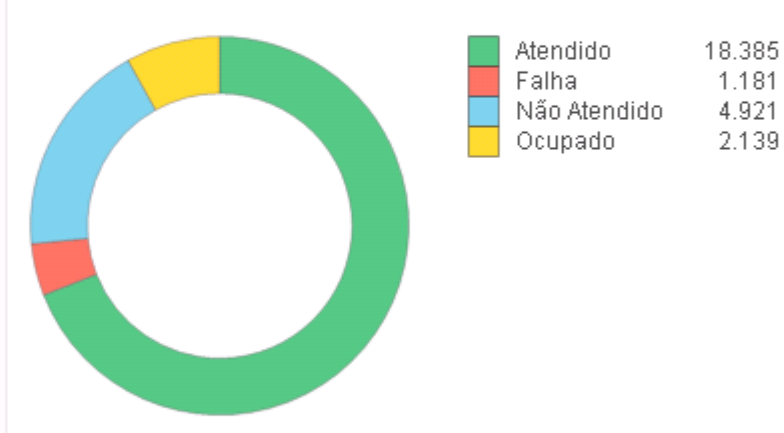
Evolução do custo - semestral



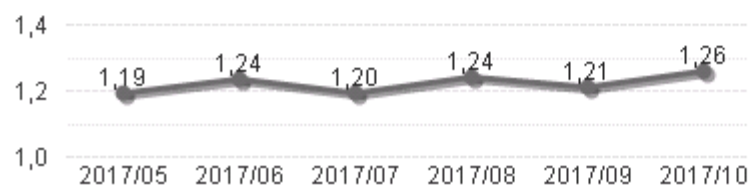
Qtde de ligações x Tempo



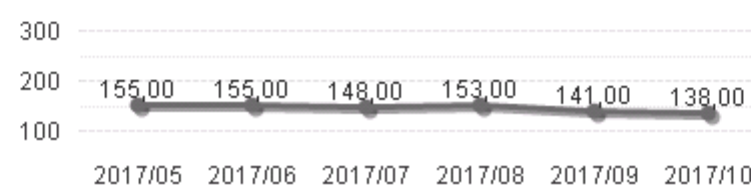
Ligações por status - novembro



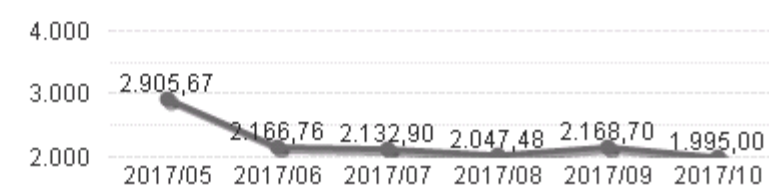
Tempo médio em ligação (minutos)



Quantidade de ramais ativos



Quantidade de ligações por dia útil

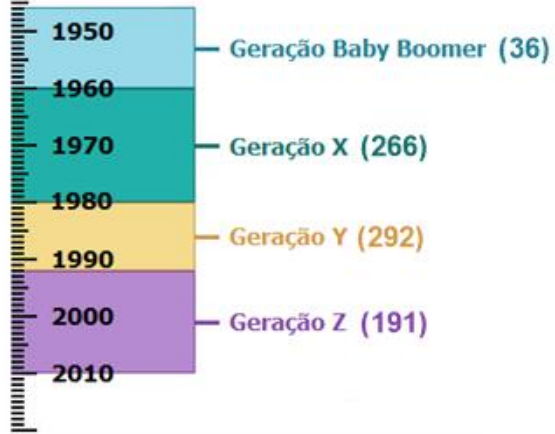


RH (em construção)

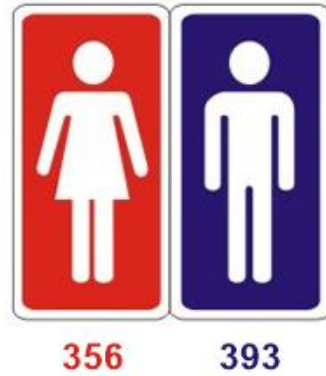
DADOS FICTÍCIOS

Painel do RH

Por tipo de geração



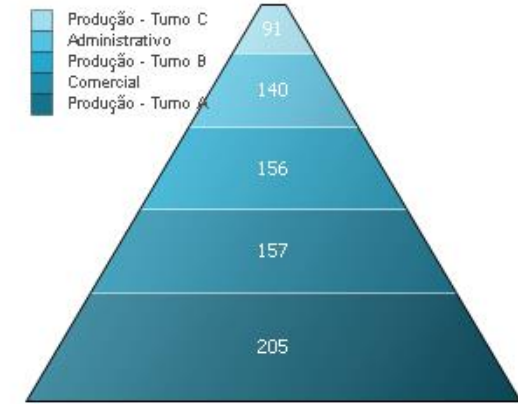
Por gênero



Por tempo de empresa



Por área de negócio



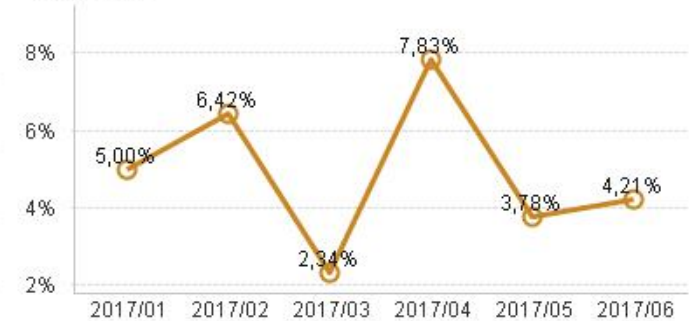
Faturamento médio por funcionário



Admissões e Desligamentos



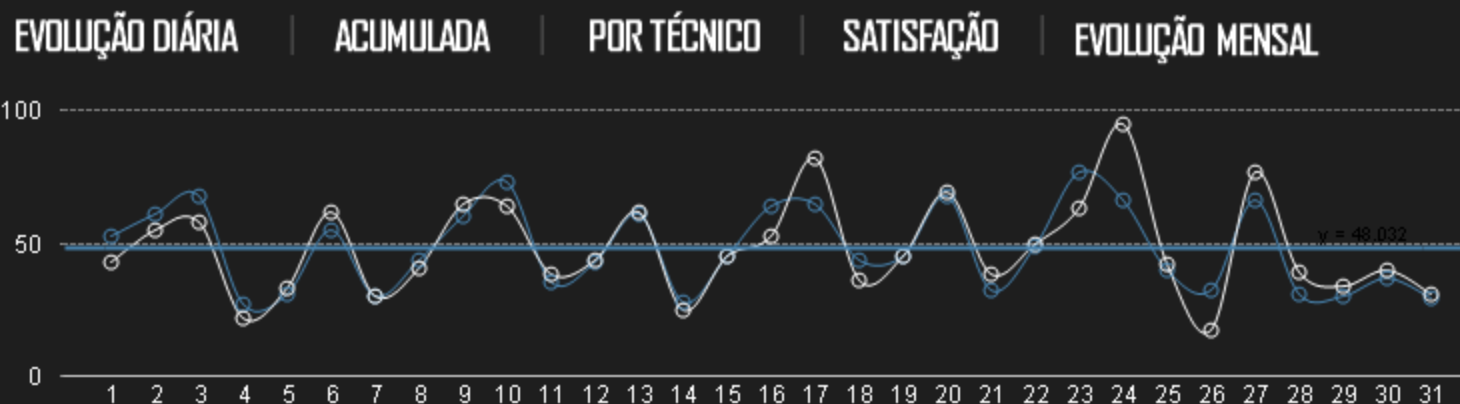
Turnover



Dashboard - Tecnologia da Informação

INDICADOR GERAL
10050

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 J F M A M J J A S O N D

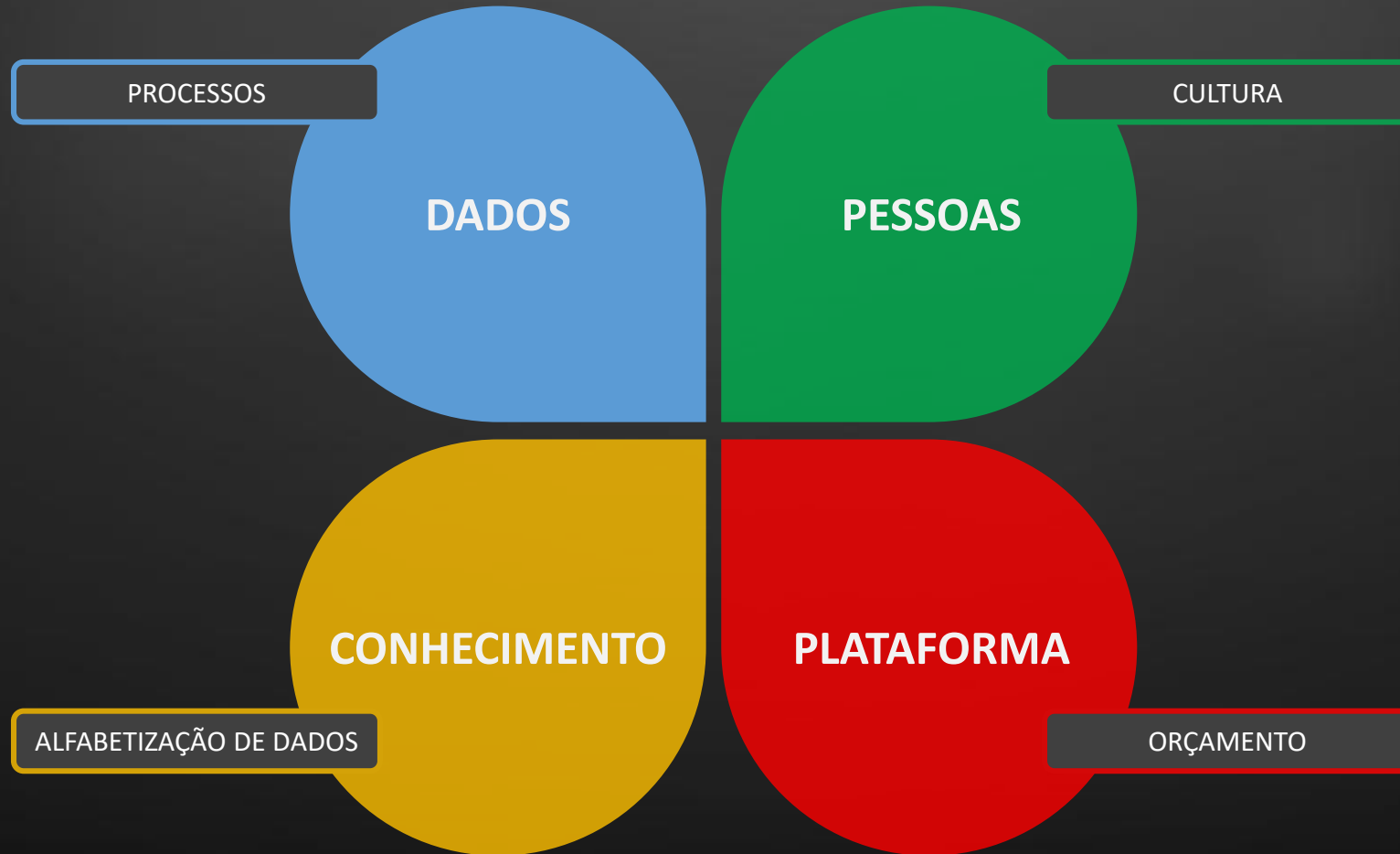


PAULO 451 / 455	JOÃO 54 / 51	PEDRO 356 / 362	MARIA 275 / 273	JUNIOR 304 / 303	CRISTINA 52 / 59	CARLOS 54 / 51
---------------------------	------------------------	---------------------------	---------------------------	----------------------------	----------------------------	--------------------------

Desafios de um Projeto de BI

Marcelo Brantes

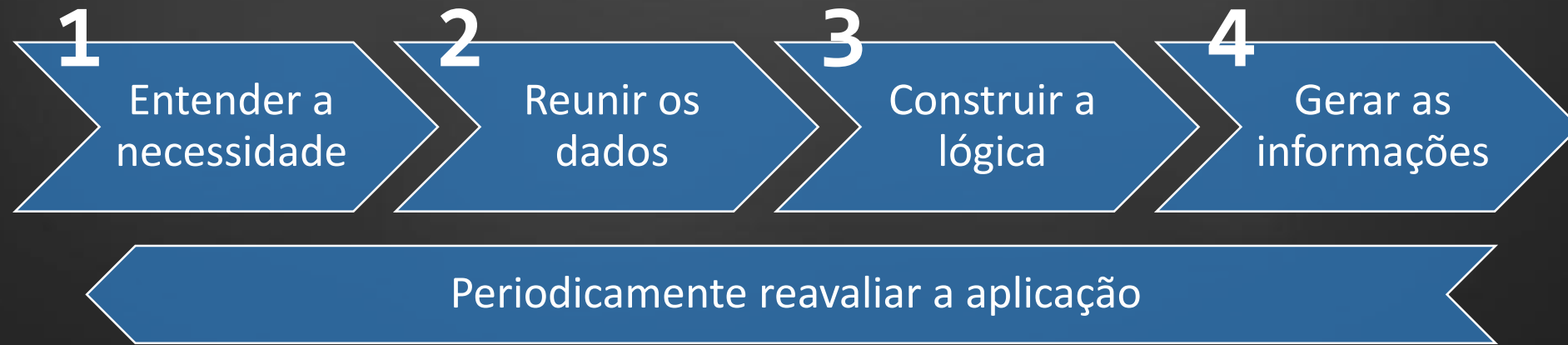
Componentes de um projeto de BI



Por onde começar?

- Focar primeiro em um único problema
- Começar pequeno, planejando o crescimento
- Fugir dos “frutos mais fáceis de colher”
- Focar em análises que mais demoradas
- Focar em informações que tem alto risco de erro humano e alto impacto no negócio

Processo de construção de aplicativos





OBRIGADO!

Marcelo Brantes
marcelo@brantes.com.br