

Bibliografia sobre Criatividade e Inteligência Criativa.

Indicações do Daniel Quintana Sperb.

KASPAROV, Garry. **Xeque Mate: a vida é um jogo de xadrez.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

KRIPPENDORFF, Klaus. **Design centrado no usuário: uma necessidade cultural.** Estudos em design, Rio de Janeiro, v. 8, n. 3, set 2000, p. 87–98.

MARTIN, Roger e CHRISTENSEN, Karen. **Rotman on Design: The Best on Design Thinking from Rotman Magazine.** Rotman UTP Publishing, 2013.

MCKIM, Robert. **Experiences in Visual Thinking.** Brooks/Cole Publishing Co, 1973.

NEUMEIER, Marty. **A Empresa Orientada pelo Design.** Porto Alegre: Bookman, 2010.

NUSSBAUM, Bruce. **Creative Intelligence: Harnessing the Power to Create, Connect, and Inspire.** New York, NY: Harper Business, 2013.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia criativa: Como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento.** São Paulo: Itaú Cultural, 2008.

RELATÓRIO DA ECONOMIA CRIATIVA [Conferência das Nações Unidas para o Comércio e Desenvolvimento [UNCTAD I 2010]. Disponível em: <<http://www.Unctad.org/creative-economy>> . Acesso em: Maio de 2013.

SIMON, Herbert. **The Sciences of the Artificial**. Cambridge: MIT Press, 1969.

STERNBERG, R. J. Beyond IQ: **A triarchic theory of human intelligence**. Nova York: Cambridge University Press, 1985.